



# Dopo **50 anni** di qualità fotografica, festeggiamo un nuovo scatto.

**fowa** e **PENTAX**, insieme, per dare alla fotografia una prospettiva in più.

Puntando al rinnovamento del mercato italiano della fotografia, Fowa mette a fuoco un nuovo risultato e compie un nuovo, decisivo, scatto in avanti. Lo scorso aprile l'Azienda Torinese leader in Italia per l'importazione e la distribuzione nel nostro paese dei prodotti fotografici ha infatti siglato un accordo con Pentax Europe. Un segno decisivo di imprenditorialità attiva e propositiva, votata all'investimento e al progredire di persone e risorse, anche in un momento difficile come questo. Dopo aver celebrato lo scorso anno ben 50 anni di attività, Fowa rinnova dunque il suo ruolo di fondamentale punto di riferimento, sia per i fotografi professionisti, sia per gli amatori. E lo fa con una novità di segno vincente. Il nuovo accordo fra Pentax e Fowa rappresenta infatti un passaggio molto importante per incrementare la diffusione di reflex, compatte, digitali e relativi accessori sul nostro mercato e dare al brand nipponico la massima visibilità. La scelta di Pentax Europe come nuovo partner non è casuale. Pentax è uno fra i marchi storici della fotografia mondiale: fondata nel 1919 da da Kumao Kajiwarra (con lo pseudonimo di Ashai Kogaku) proprio quest'anno celebra 90 anni da protagonista della storia della fotografia. Un marchio, un nome e un'esperienza che trovano oggi in Fowa una nuova conferma.



La storia di Fowa, del resto, è votata da sempre alla ricerca dell'eccellenza e dell'innovazione. Creata nel 1937 l'azienda inizia ad occuparsi dell'importazione e distribuzione di importanti marchi fotografici. Nel 1958 subentra la Fotoexacta ed acquisisce marchi quali Yashica, Metz, Exacta.

Nel 1974 cambia nome e diventa Fowa S.p.A. trasferendo la sede in Via Tabacchi, 29 assumendo l'attuale imponente configurazione con oltre 10.000 metri quadrati di uffici, show room e magazzini dotati di soluzioni automatizzate ed alta tecnologia per la logistica. La svolta decisiva avviene nel 1975 quando Fowa acquisisce

l'esclusiva per due marchi leggendari come Hasselblad e Contax-Zeiss. Da allora Fowa diventerà un importante punto di riferimento sulla realtà italiana per la distribuzione di prodotti fotografici per tutti i fotografi professionisti e non italiani. Nel 1991 nasce la NITAL S.p.A. con l'acquisizione della distribuzione delle prestigiose attrezzature Nikon, diventando in questo modo un grande Gruppo.

La gamma prodotti Fowa è ampia: i marchi più noti che oggi importa sono Yashica, Braun e Metz; nel canale fotografico Fowa distribuisce le fotocamere e le videocamere Panasonic e Pentax e si occupa anche di altri marchi nel settore degli obiettivi, dei filtri e accessori come Tokina, Zeiss, Cokin, Kenko, Apacer, Vanguard.

Il Gruppo ha creato appositamente al suo interno altre 2 aziende: L.T.R Service, che si occupa di assistenza e riparazione per tutti i prodotti distribuiti da Fowa e P.M.A che gestisce la logistica del gruppo. Il personale del centro di diagnosi e intervento LTR è composto da tecnici qualificati e fornisce un servizio post vendita a tutti i prodotti distribuiti dal Gruppo garantendo ai Clienti la certezza di riparazioni accurate e soluzioni tecniche rapide sia sul territorio torinese che nazionale. "Fowa Card" è un esempio della grande attenzione dell'azienda verso il Cliente e le sue esigenze: è un esclusivo certificato di garanzia che dà diritto ai qualificati servizi di assistenza forniti gratuitamente da LTR per tutti i prodotti distribuiti da Fowa, per il periodo di garanzia di ben 24 mesi e successivo, oltre ad un supporto informativo altamente professionale tramite un customer service che fornisce tutta l'assistenza necessaria.



Un team di professionisti che lavora da sempre con un solo importante obiettivo: dare alla qualità la miglior prospettiva e la giusta visione, nell'ottica di una volontà aziendale proiettata nel futuro con rinnovato entusiasmo e positività.

